

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«Российский государственный гуманитарный университет»**  
**(ФГАОУ ВО «РГГУ»)**

ИНСТИТУТ МАССМЕДИА И РЕКЛАМЫ

ФАКУЛЬТЕТ РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Кафедра теории и практики общественных связей

## **ИННОВАЦИОННАЯ ЖУРНАЛИСТИКА**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**42.04.01 – Реклама и связи с общественностью**

*Код и наименование направления подготовки/специальности*

**Медиатехнологии в современной коммуникативной индустрии**

*Наименование направленности (профиля)/ специализации*

Уровень высшего образования: *магистратура*

Форма обучения: *очно-заочная*

РПД адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов

Москва 2025

**ИННОВАЦИОННАЯ ЖУРНАЛИСТИКА**

Рабочая программа дисциплины

Составитель:

к. филос. н., доцент Е.В. Ольшанская;

координатор общественных профессиональных проектов  
кафедры теории и практики общественных связей А. И. Куренкова

.....  
Ответственный редактор:

доктор. филос. наук, профессор, заведующий кафедрой  
теории и практики общественных связей С.В. Клягин

.....  
**УТВЕРЖДЕНО**

Протокол заседания кафедры теории  
и практики общественных связей

№ 4 от 25.11.24г.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

1.	<u>Пояснительная записка</u> .....	4
1.1.	<u>Цель и задачи дисциплины</u> .....	4
1.2.	<u>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций</u> .....	4
1.3.	<u>Место дисциплины в структуре образовательной программы</u> .....	5
2.	<u>Структура дисциплины</u> .....	5
3.	<u>Содержание дисциплины</u> .....	5
4.	<u>Образовательные технологии</u> .....	6
5.	<u>Оценка планируемых результатов обучения</u> .....	6
5.1.	<u>Система оценивания</u> .....	6
5.2.	<u>Критерии выставления оценки по дисциплине</u> .....	7
5.3.	<u>Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине</u> .....	8
6.	<u>Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины</u> .....	9
6.1.	<u>Список источников и литературы</u> .....	9
6.2.	<u>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</u> .....	10
6.3.	<u>Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы</u> .....	11
7.	<u>Материально-техническое обеспечение дисциплины</u> .....	11
8.	<u>Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов</u> .....	11
9.	<u>Методические материалы</u> .....	12
9.1.	<u>Планы практических занятий</u> .....	12
	<u>Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины</u> .....	15

## 1. Пояснительная записка

### 1.1. Цель и задачи дисциплины

#### *Цель* дисциплины

–формирование комплексного представления об инновационной журналистике, обучение ее принципам и приемам.

#### *Задачи* дисциплины:

- раскрыть основные понятия в области инновационной журналистики;
- ознакомить студентов с процессом трансформации СМИ;
- сформировать у студентов комплекс компетенций, связанных с выявлением и реализацией основных направлений инновационной журналистики;
- познакомить студентов с базовыми технологиями инновационной журналистики и выработать навыки их применения на практике.

### 1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ПК-2. Способен осуществлять авторскую деятельность по созданию текста рекламы и связей с общественностью и (или) иного коммуникационного продукта любого уровня сложности с учетом специфики коммуникационных задач и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-2.1. Создает тексты рекламы и связей с общественностью любого уровня сложности с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта	<i>Знать:</i> основные принципы и методы инновационной журналистики при создании коммуникационного продукта, а также текстов в рекламе и PR. <i>Уметь:</i> выбирать релевантные методы и инструменты при создании коммуникативного продукта любого уровня сложности с учетом специфики каналов коммуникации, имеющегося мирового и отечественного опыта. <i>Владеть:</i> навыками написания текстов рекламы и связей с общественностью, а также способами повышения эффективности устной и письменной речи в профессиональной коммуникации.
ПК-3. Способен применять в профессиональной деятельности комплекс современных технологических решений, технических средств, приемов и методов онлайн и офлайн коммуникаций	ПК-3.4. Использует технические средства и интегрирует современные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта.	<i>Знать:</i> формы и технологии ресурсного обеспечения инновационной журналистики в современных медиа; основные платформы и носители информации, информационные платформы. <i>Уметь:</i> воспроизводить и применять идеи инновационной журналистики, преобразовать их в рекламный текст (продукт); выбирать технические средства и современные технологии цифровых коммуникаций для производства и распространения рекламных и PR-текстов. <i>Владеть:</i> основными технологиями инновационной журналистики в онлайн и

		офлайн среде; спектром креативных приемов способов усиления влияния текста.
--	--	---

### 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Инновационная журналистика» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: Методологические проблемы современной науки, Современные концепции социальных коммуникаций,

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: Современная медиаиндустрия, Язык и речь современных медиа, Профессионально-творческая практика.

### 2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часов.

#### Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
II	Лекции	8
II	Семинары	16
	Всего:	24

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 84 академических часа.

### 3. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	Предпосылки становления и развития инновационной журналистики	Понятие о системе СМИ, общая характеристика, жанровые модели, виды, типология СМИ и направления. Классификация СМИ. Инновационная журналистика в системе СМИ, предпосылки и факторы ее развития.
2	Изменения в системе СМИ, их влияние на функциональное содержание инновационной журналистики	Интернет-журналистика, медиахолдинги. Медиаконвергенция, адаптивное развитие конвергенции и диверсификации медиарынка, мультимедийная редакция, интегральная редакция, кросс-медийная редакция. Изменение жанров, форм и подачи контента, пользовательский контент.
3	Технологии инновационной	Традиционные и инновационные технологии в инновационной журналистике. Различие инновации и новации,

	журналистики	новые технологии и продвинутые модели журналистики. Понятия гражданская журналистика и мобильная журналистика, блоггинг, журналистика данных, авторская и персонифицированная журналистика, гонзо-журналистика. Платформы и ресурсы современной журналистики.
4	Перспективы инновационных технологий в современной журналистике	Инновационная журналистика в медиатизированном социуме. Медиасреды и медиаэкологии. Гипертекстовые и полиплатформенные технологии. Инновационные медиатехнологии в журналистике, конгломератовые и метаяровневые технологии. Технологии искусственного интеллекта в журналистике. Инновации как фактор изменения профессионального портрета журналиста.

#### 4. Образовательные технологии

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются различные образовательные технологии. Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии.

#### 5. Оценка планируемых результатов обучения

##### 5.1 Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- опрос	1 балл	3 балла
- выполнение заданий на практическом занятии	8 баллов	32 баллов
- контрольная работа (тема 1)	25 баллов	25 баллов
Промежуточная аттестация – экзамен (коллоквиум)		40 баллов
<b>Итого за семестр</b>		<b>100 баллов</b>

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

## 5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	отлично/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ C	хорошо/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	удовлетво- рительно/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	неудовлет- ворительно/	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
	не зачтено	<p>при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

### 5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

#### Оценочные средства текущего контроля

Форма текущего контроля: реферативный доклад.

#### *Тематика реферативных докладов*

1. Протожурналистика в Древнем Мире и в Средневековье. Плюсы и минусы этой коммуникации.
2. Сравнительный анализ социальной, коммерческой и гражданской журналистики.
3. Влияние литературных журналов и альманахов XVIII - XIX в. на современную российскую журналистику.
4. Особенности развития журналистики в СССР.
5. Влияние технологических достижений в области передачи и хранения информации на работу современных редакций.
6. Возможности и ограничения интернет-журналистики для рекламодателей.
7. Изменения профессиональных компетенций современного журналиста.
8. Развитие интернет СМИ, их отличие от сайтов традиционных СМИ.
9. Влияние «предрассуждений» на создание медиапродукта.
10. Функциональная фиксированность как ограничение инновационных технологий в современной журналистике.
11. Значение коммуникативной точности в текстах интернет СМИ.
12. Соотношение традиций и инноваций в журналистике.
13. Новизны формы и новизны содержания в современном медиaprостранстве.
14. Влияние технологических достижений на развитие журналистики данных.
15. Журналистика высоких технологий.
16. Понятие гипертекста.
17. Информационное общество и массмедиа.
18. Что нового приносит в журналистику Интернет?
19. Коммуникативное пространство и виртуальная реальность.
20. Коммуникация в постмодерне.

*Указания по проведению текущей аттестации:* работа выполняется письменно и сдается в указанные сроки проведения текущей аттестации.

## Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Форма проведения промежуточной аттестации: коллоквиум.

### *Примерный перечень вопросов для промежуточной аттестации (экзамен)*

1. Причины возникновения протожурналистики в древнем мире. Примеры проявления.
2. Книгопечатание и журналистика.
3. Первые газеты и журналы Европы.
4. Журналистика в России. Роль Петра I.
5. Влияние литературных журналов XVIII - XIX в. на становление российской журналистики.
6. Типология и классификация СМИ.
7. Жанры СМИ: тенденции развития.
8. Конвергенция и интеграция: различия и сходства в медиапространстве.
9. Этапы развития медиаконвергенции.
10. Конвергенция в журналистике. Типология редакций.
11. Изменения жанров и форм в конвергентной журналистике.
12. Интерактивная журналистика.
13. Блоггинг.
14. Гиппертекст.
15. Коммуникативное воздействие.
16. Способы повышения эффективности письменной и устной речи.
17. Качество речи.
18. Традиция» и «инновация». Характеристика определений.
19. Различия новаций и инноваций.
20. Гражданская журналистика. Пользовательский контент.
21. Платформы и ресурсы современной журналистики.
22. Мобильная журналистика. Роль новых технологий в создании контента.
23. Гонзо-журналистика. Профессиональная ответственность журналиста.
24. Персонификация в СМИ.
25. Формы монетизации интернет СМИ.

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **6.1 Список источников и литературы**

#### **Литература**

##### *Основная*

1. Авдониная, Н. С. Новостная интернет-журналистика: учебное пособие для вузов / Н. С. Авдониная. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 183 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14337-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544236>
2. Коханова, Л. А. Основы теории журналистики: учебник для вузов / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 477 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18763-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/569009>
3. Чевозерова, Г. В. Основы теории журналистики: учебник и практикум для вузов / Г. В. Чевозерова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 329 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09763-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/565419>

4. Шостак, М. И. Новостная журналистика. Новости прессы: учебник и практикум для вузов / М. И. Шостак. — 2-е изд., доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 192 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06311-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561547>

*Дополнительная:*

1. Колесниченко, А. В. Основы журналистской деятельности: учебное пособие для вузов / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 341 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05559-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/540215>
2. Тулупов, В. В. Техника и технология СМИ: бильдредактирование : учебное пособие для вузов / В. В. Тулупов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 182 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09230-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516950>
3. Ульбашев, А. Х. Правовые и этические основы журналистики: учебник для вузов / А. Х. Ульбашев. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 231 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18244-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/565841>
4. Чернов, А. В. Основы творческой деятельности журналиста: профессиональные творческие студии: учебное пособие для среднего профессионального образования / А. В. Чернов, М. В. Дворянова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 120 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13630-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/543240>

## **6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».**

1. Национальная электронная библиотека (НЭБ) [www.rusneb.ru](http://www.rusneb.ru)
2. ELibrary.ru Научная электронная библиотека [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru)
3. Электронная библиотека Grebennikon.ru [www.grebennikon.ru](http://www.grebennikon.ru)
4. Институт развития информационного общества - <http://www.iis.ru>
5. Интернет и киберкультура в России - [http://www.zhurnal.ru/staff/gorny/texts/icr\\_contents.html](http://www.zhurnal.ru/staff/gorny/texts/icr_contents.html)
6. Исследования средств коммуникации - <http://www.pr.ru/media/msarticl/index.htm>
7. Материалы о российском секторе сети интернет: "Русский журнал" - <http://www.russ.ru/netcult>, "Грани.ру" - <http://www.grani.ru/Internet>
8. Музей будущего: информационные технологии и культурное наследие <http://future.museum.ru>
9. Новости гуманитарных технологий - <http://www.gtnews.ru>
10. Российская сеть информационного общества - <http://www.isn.ru>
11. Центр исследований постиндустриального общества - <http://www.postindustrial.ru>
12. ISOC: History of the Internet - <http://www.isoc.org/internet/history>
13. Television History - <http://www.tvhistory.tv>
14. The Broadcast Archive - <http://www.olderadio.com>
15. The Evolution of Communication - <http://library.thinkquest.org/26451/newmenu.html>
16. The Media and Communication Studies Site - <http://www.aber.ac.uk/media/Functions/mcs.html>
17. The Media History Project - <http://www.mediahistory.umn.edu/index2.html>
18. The Museum Of Radio & Technology - <http://oak.cats.ohiou.edu/~postr/MRT>

### 6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

### 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база образовательного учреждения: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов.

Аудитории для проведения занятий должны быть оборудованы учебной доской (интерактивной учебной доской) и инструментом (мел или маркер) для нанесения рисунков, схем и текста на доску.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Kaspersky Endpoint Security

### 8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут

использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

## **9. Методические материалы**

### **9.1 Планы семинарских занятий**

#### **Тема 1. Основы истории и теории журналистики**

##### **Семинар 1. Основы теории журналистики**

*Учебные вопросы*

1. Система СМИ: основные понятия и элементы
2. Классификация СМИ.
3. Типология СМИ.
4. Основные жанры и направления журналистики.

##### **Семинар 2. История журналистики**

*Учебные вопросы*

1. Протожурналистика
2. Основные исторические этапы развития российской журналистики.
3. Основные исторические этапы развития зарубежной журналистики.

#### **Тема 2. Изменения в системе СМИ**

##### **Семинар 3. Медиконвергенция**

*Учебные вопросы*

1. Интернет-журналистика.
2. Конвергенция, интеграция, мультимедиа
3. Этапы развития конвергенции.

##### **Семинар 4. Изменения в работе СМИ**

*Учебные вопросы*

1. Конвергенция на уровне технологий.

2. Новые форматы, продукты и направления в конвергентной журналистике.
3. Новые типы журналистских редакций.

### **Тема 3. Инновации в современной журналистике**

#### **Семинар 5. Инновация и традиция**

*Учебные вопросы.*

1. Определение понятий «Инновация» и «Традиция».
2. Различие инновации от новации.
3. Влияние новых технологий на развитие новых направлений современной журналистики.

#### **Семинар 6. Развитие современной журналистики**

*Учебные вопросы.*

1. Новые направления современной журналистики.
2. Платформы и ресурсы современной журналистики.
3. Использование фактического материала и статистических данных в журналистике данных.

### **Тема 4. Перспективы инновационных технологий в современной журналистике**

#### **Семинар 7. Инновационная журналистика в современном медиатизированном социуме**

*Учебные вопросы.*

1. Инновационная журналистика в медиатизированном социуме.
2. Медиасреды, гипертекстовые и полиплатформенные технологии.

#### **Семинар 8. Инновационные технологии в современной журналистике**

*Учебные вопросы.*

1. Инновационные медиатехнологии в журналистике.
2. Технологии искусственного интеллекта в журналистике.

### **9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ**

#### *Структура и содержание реферативного доклада*

Объем реферативного доклада – 7-10 стр.

*Структура доклада:*

Титульный лист (1 стр.). См. образец в приложении 1.

Содержание (1 стр.). См. образец в приложении 2.

Введение (1 стр.)

Основная часть (2-3 главы)

Заключение (1 стр.)

Список использованных источников и литературы (не менее 5 позиций: книг и статей).

*Во введении* доклада необходимо аргументировать актуальность выбранной темы для профессионала в области «связей с общественностью» и пояснить, почему вы выбрали именно ее.

*Основная часть* доклада состоит из двух и более частей (глав) в соответствии с составленным планом. Главы должны иметь название. Рекомендуется делать главы, равные по объему. В каждой из глав необходимо представить развернутое реферативное изложение одного из аспектов выбранной темы, а также провести сопоставление различных точек зрения на данную проблему. Во избежание плагиата на каждой странице требуется указывать постраничные ссылки на используемые источники и литературу. В конце реферативного

изложения или сопоставления желательнее также высказывать свое мнение по проблеме, избегая употребления личных местоимений первого лица («я» или «мы»).

*В заключении* доклада требуется сделать общий вывод по выбранной теме и охарактеризовать его значение для профессионала в области «связей с общественностью».

#### *Правила оформления реферативного доклада*

Реферативный доклад выполняется на листах белой бумаги формата А4 (стандартная бумага для принтера). Поля - сверху, снизу и справа 2,5 см, слева 3 см. Шрифт желательнее использовать стандартный, без насечек (рекомендуется гарнитура Times New Roman), кегль 14, интервал полуторный, выравнивание текста по ширине. Номера страниц внизу посередине. Они нужны везде, кроме первого (титального) листа. Для оформления ссылок используйте функцию «сноски внизу страницы» в программе Word.

Каждый раздел работы (содержание, введение, заключение, список использованных источников и литературы, приложение) и каждую главу целесообразно начинать с новой страницы. Названия разделов («Содержание», «Введение», «Заключение», «Список использованных источников и литературы», «приложение») и глав («Глава 1. Название», «Глава 2. Название») выделить жирным шрифтом, выравнивать по центру.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины - формирование комплексного представления об интернет-журналистике, обучение ее принципам и приемам.

Для достижения цели необходимо выполнить следующие задачи дисциплины:

- раскрыть основные понятия в области инновационной журналистики;
- ознакомить студентов с процессом трансформации СМИ;
- сформировать у студентов комплекс компетенций, связанных с выявлением и реализацией основных направлений инновационной журналистики;
- познакомить студентов с базовыми технологиями инновационной журналистики и выработать навыки их применения на практике.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*Знать:* основные принципы и методы инновационной журналистики при создании коммуникационного продукта, а также текстов в рекламе и PR. А также основные формы и технологии ресурсного обеспечения интернет-журналистики в современных медиа; основные платформы и носители информации, информационные платформы.

*Уметь:* выбирать релевантные методы и инструменты при создании коммуникативного продукта любого уровня сложности с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта. Воспроизводить и применять идеи интернет-журналистики, преобразовать их в рекламный текст (продукт); выбирать технические средства и современные технологии цифровых коммуникаций для производства и распространения рекламных и PR-текстов.

*Владеть:* навыками написания текстов рекламы и связей с общественностью любого уровня сложности, а также способами повышения эффективности устной и письменной речи в профессиональной коммуникации. А также основными технологиями инновационной журналистики в онлайн и офлайн среде; спектром креативных приемов способов усиления влияния текста.